

25. 参与属灵的运动

目标综览：本课的目标是激发组员在事工上积极主动，并且对个人在运动中扮演的角色负责任。

学习目标：本课结束时，组员将能够：

- 1.指出一个有果效的运动之特性。
- 2.说明一个有效的个人事工，怎样促进运动的整体效率。

“仅此一生，转眼就过去，为主所作的永远长存。”
——施达德

一、我们的目标

- 1.写下你认为我们的运动最主要的目标是什么？它和你的个人事工有什么关连？

- 2.你对我们这个运动的目标有什么看法？

- 3.你的个人事工和这个运动怎样配合？

二、一个有效的运动

- 1.一个有高度动力的属灵运动和一般基督的属灵活动不同的因素是什么？

- 2.造成“倍增”转为“加法”的原因是什么？

- 3.如果我们的事工是一个有果效的运动，会有那些现象？

三、增进我们运动的效率

1. 动力

- 1) 你认为我们可以做那些事来增进我们事工的动力？

- 2) 你认为最好在什么时候来做这些事？

2. 倍增

- 1) 就“属灵倍增”而言，你个人事工应定下那些目标？

- 2) 你认为我们可以做那些事来促进属灵的倍增？

3. 管理

1) 就“管理”而言，你认为那些方面做得有果效？

2) 你认为我们应该运用那些管理的原则来提高效率？

4. 总结：

1) 你认为我们的运动有那些方面需要改进？怎样改进？

2) 你认为我们最好在什么时候来执行这些建议？

四. 实际行动：请用下列图表评估你的事工。

事工评估表和计划表

问题	是/否	实行计划	预定实行日期
1. 你的祷告是否具体明确？			
2. 你是否作个人谈道与造就？			
3. 你是否个别在小组中跟进那些有兴趣进一步参与的人？			
4. 你是否看重并安排时间给那些渴慕成长和参与的人？			
5. 你是否激励别人更深入地献身和参与？			
6. 你是否不断的在传福音？			
7. 你是否让门徒看见你传福音的榜样？			

8.你是否在栽培倍增的门徒?			
9.你是否透过小组栽培倍增的门徒?			
10.你是否给予门徒清楚、有系统的圣经教导和训练?			
11.彼此相爱的特征是否有出现在你带领的门徒小组中?			
12.你是否带领你的门徒参与个人或群体传福音、造就和训练, 门徒?			
13.1.如果你的门徒在带领小组, 他的组员是否看见他被圣灵充满的生活和工作的榜样?			
13.2.如果你的门徒在带领小组, 他们是否经常带领门徒从事个人或群体传福音、造就和训练门徒?			
13.3.如果你的门徒在带领小组, 在带领门徒时, 他们对示范和观察是否平衡?			
14.你是否有第二代和第三代的门徒?			

25. 参与属灵的运动

“世界各地有一场很大的战争在进行；而最终，它是人类身心灵的争夺战。”

这句话是真实的，你可能会以为这是一位属灵领袖讲的。其实不然，它却是出自一位共产党员的口。

共产党有很清楚的目标，他们也从不隐瞒；他们决心要赤化全世界，而在过去半个世纪中，他们已经完成了这个目标的三分之一。不论从那一个角度来看，这实在是一个了不起的成就，可能还是空前的。

全世界的共产党大约有三千六百万人，比起参与在其他类“身、心、灵争夺战”的其他团体，只能算是少数。例如，在全世界有四亿回教徒，五亿多天主教徒，他们大部分都不住在共产党国家内。就人力资源而言，他们比共产党都强大的多，但在扩展上却远不及共产党。

为什么这一小撮人会这样剧烈的改变了世界的历史呢？因为共产党很清楚要改变这个世界，必须造成一个运动。他们灌输一个信念，就是在他们有生之年能够赤化全世界。他们深信这不只是一个梦，因为他们以为自己有马列主义的策略和各种技巧来实现这野心。当一个人的思想中有某种强烈的信念时，他就能发挥潜力，做到超过他能力的事；本来单调乏味的事他会觉得有意义，生命变得有目的、有价值。

身为基督徒，神要我们去传福音，使万民作他的门徒，得着全世界，这同样是一场人类身心灵的争夺战。为此，我们必须清楚了解，并合适地应用策略，发展属灵的运动。

什么是“运动”

任何有影响力的运动，不管是共产主义、妇女解放运动、纳粹主义，都有及格共同的特征。

讲到运动，就会想到行动。这不是一种随意、散漫的行动，而是有计划、有组织的行动，并且能产生很大吸引力，把人带进这运动里。这样有吸引力、有组织的行动，必然有很多人都愿投入；虽然投入的程度不都一样。

一个成功的运动除了核心分子以外，也能不断的吸引外围分子。每一个有影响力的运动都会遭受到阻力，所以它的成员不只要热心，更要有高度的献身和不屈不挠的精神。在所遭遇的阻力中最意想不到的，是内部的阻力使许多运动因而失败了。内部的分裂、批评和敌对会瓦解整个运动。所以对一个运动来说，成员之间的团结合一是很重要的。

成员的团结合一通常是建立在一个有领导力的人身上，这个领袖能影响别人，博取行动。如果没有他，整个运动就会瓦解。所以，如果一个运动要持久并达到长城的目标，就必须经常培养领袖人才。一个运动的成长率和持续性，是和领袖的培育成正比的。

不过，影响一个运动成败最重要的因素，可能是它的成员必须献身于一个共同的目标；个人的目标必须和整体的目标一致，否则会造成紊乱和内部的瓦解。

这些基本的特征，也就是“属灵运动”的特征。这个属灵的运动，是历史上最有影响力的运动。一群献身、团结合一的基督徒，在全能主的统以下，这个运动的最高目标必定可以达到。除了上述的特征外，一个成功的运动还有三个重要的因素：动力、倍增、和管理。

要使一个属灵的运动有活力、达成目标，这三个因素都很重要并且密切有关连。不了解或忽略它们的关连性，“属灵的运动”就会产生问题，使一个运动变质，成为一系列的活动和节目。活动是必要的，但如果与运动脱节，就失去其意义了。

在我们详细研究每一个因素前，我们不要忘了是圣灵的大能吸引人归向基督。圣灵的同在，保证一个“属灵的运动”成功，但圣灵的工作不一定要透过有组织的运动。他可以使用福音书刊和电视节目来得人，也可以透过录音带的信息及与基督徒的谈话来栽培造就信徒。很多大复兴都是圣灵不受人的限制，随己意作工的实例。

举例来说，1904年在威尔斯有一个大复兴，有超过十万人接受基督作他们的救主和生命的主。大复兴的影响深入整个社会，酿酒业遭到很大的损失，很多酒店都倒闭了，社会道德大大的改进。矿工的生活大大地改变，他们的管理员也见证这些矿工行为的改变。在矿场有许多祷告会，有许多矿工停止了他们污秽的言语，以致矿场中的小马竟不懂得他们用新言语所发的口令。很多地方的司法官都无案可审，积欠很久的债务偿还了，遗失的东西也找到了，各阶层中都有人信主。

所以我们要小心，不要单依靠策略，忽略了依靠圣灵。我们应该要熟悉策略，彻底了解运动中三个要素所扮演的角色，然后让圣灵用这些来领人归主，造就门徒。

运动中的三个要素：

1. 动力

实例：有一群被圣灵充满的基督徒，他们热忱的献身于一个共同的目标，团结一致，产生了很大的动力，形成属灵的运动。在某国一所大学，因为左派份子的影响，学校充满了政治气氛。并且对基督徒有敌对的态度。在学年结束时，当地的学生团契举办了领袖训练营，大约有三十人参加，但其中有一半的人是受了指使要来破坏这训练，藉机吸引人参加他们的组织。

虽然如此，在第二学年学生团契带领的12个核心同学开始积极地在校园中传扬福音。有一天下午，在市立公园正好有一个示威运动，负责同学把握了机会，召集了这12位同学，在一个小时之内赶到那儿发传单，举着“耶稣是一切问题答案”的标语，为主作见证。很多人围着这些学生，嘲笑他们，向他们挑战。经过了这个事件，门徒们对主的奉献更加坚定，也更勇敢在校园中传福音。

当他们带出更多门徒时，他们发动了一次“耶稣游行”。在倾盆大雨中，仍然有200位学生参加，所有的标语牌都被大雨淋坏了，而扩音器也失灵了，但是基督徒表明了他们的信仰。透过大众传播对他们游行的报导，他们看见，他们可以为基督影响那个都市。

这次游行以后，学生们开始在学生团契的事工中负起更多的责任。他们举办领袖训练班，也透过退修会吸引更多学生；接下来的领袖训练营就有200位同学参加，他们学习怎样造就门徒，并更迫切的祷告。

这运动迅速影响到整个社区，教会中的信徒也开始动员起来，他们经常在商业区并透过当地教会传福音，在这种气氛下，他们展开了新生命运动，几年来所造就的门徒，已装备好马上开始训练，带领成百的信徒工作。透过新生命运动，有数万人表示更认识基督，并有万人决志接受基督。从某个角度来看，这个运动永远不会停止。到今天，那个社区对基督的信息还是有很浓厚的兴趣。

从这个实例中，我们看见上述的因素怎样发生作用，产生了属灵运动；首先是一群人热心并积极的参与一个共同的目标：他们采取了有组织的行动，产生动力，又吸引了新的人来参与；而新的人被造就成为门徒，于是有了倍增，开始了属灵的运动。

2. 倍增

只有动力还不能倍增。倍增是门徒继续不断的扩展，带出新的门徒而产生的。在上述的实例中，倍增是从12个学生开始。因为他们热心行动，带出了更多的门徒，并接着一个特别设计的课程，使初信徒在几个星期之内也能去带领别人。结果，很快就有四，五百的学生参与在小组里；甚至在一个工厂的员工里也开始有“爱心发现小组”。当新生命运动展开时，这些门徒又训练了数百的基督徒参与。从这个例子我们看见，当新的领袖不断的被培养出来以后，一个运动就有了相对的扩展。

倍增不是一个新的观念，在提后2:2中保罗告诉提摩太要将他所听见的教导、交托那忠心能教导别人的人，这就是几何级数的增长。换句话说，保罗遍传福音的方法就是透过倍增门徒的过程。

为了更了解倍增方法的策略性，我们来看下面的比较。很多基督徒认为只要我们努力传福音，有一天就可以把福音传遍全世界。现在世界上的人口大约有65亿，假设有一人每天向一千个人传福音，一天也不休息，而根据这个速度，就算人口没有增加，他也需要17,808年才能将福音传遍。

如果我们用倍增的方式，会有什么结果？一个人在一年之内向三个人传福音、领人归主并造就出三个倍增门徒。这三个人在接下来的一年，再各别带出三个倍增门徒，他们就有10个人。再过一年就有27个人。21年后，他们会有一百多亿(10, 460, 353, 203)位门徒。

透过倍增的方法，从一个人开始，世界上每一个人不只有机会听到福音，并且都有机会成为门徒。

这个例子当然很理想化，因神在每一个人身上有独特的工作，不一定是照我们的理想来实现，但是它却指出了一个很重要的事实：如果我们希望为神有深入的影响，我们就必须参与倍增的工作。说到这里，我们就不难看出为什么保罗要用倍增的方法来造就门徒。

3. 管理

第三个也是最后一个因素“管理”——计划、组织、领导和管制。一个运动需要有能力的领袖，能掌握并善用动力和倍增的因素，否则这个运动将倾向极端以致解散。同时如果没有好的管理就会失去共同的目标，产生分裂失去合一。另一个可能产生的问题是热心的消失，换句话说管理就象轮子的轴可以让“运动”象轮子一样的滚动。

为什么要参与

可能有人会问，“我为什么要参与一个运动？我自己也可以造就出倍增的门徒！”不错，我们是可以单独造就门徒，但我们需要考虑一个问题，那就是：我们怎样才能对世界有最大的影响？是单独造就门徒呢？还是在一个运动中造就门徒？从“动力倍增”的影响，很显然我们就可以看见，在运动中造就门徒会有更大的效果，参与一个运动还有其他的好处：

第一：可帮助扩大我们的异象(箴言29:18)。有很多基督徒是独来独往、闭关自守的，他们觉得很孤单，以为只有自己在为主大发热心。但是在一个运动中，有相同目标的人聚在一起，彼此激励，互相帮助并约束我们，朝着正确的方向前进。知道我们不是孤军奋斗，也会帮助我们坚定的持守住我们的信念。

第二：可以得到不断的训练。很多基督徒都愿意在布道会中作见证或个人谈道，但是不知道该怎样做。有的人因做了没有果效而灰心，有的人根本就没有做。可是若参与一个运动，他们就可以不断得到训练；起初他们可以学习怎样作个人布道，然后学习怎样带领小组，分享个人见证及在聚会里分享。

第三：可帮助我们克服信心的障碍(路加福音10:3)。只要我们活在世上一日，我们的信心就必须长进。如果我们只停留在自己有把握的境况里，我们的信心会停滞不长。参与在运动中的人，很少会觉得他们能胜任他们所做的，但当他们站在50个人面前作见证，或去和一个社团的负责人接洽，安排一个福音队聚会，或为短宣筹款时，他们就不断克服了信心的障碍。

第四：可经常接触到属灵的领袖。我们越常与什么样的人在一起，就会越象他们。尤其是那些我们敬仰的人。如果我们不参与运动，通常就很少有机会和比我们更成熟，更有异象的基督徒接触。

最后，它让我们有许多不同事奉的机会(马太福音4:18、19)。我们可以扩大接触的范围，服事更多的人。

为了对世界有最大的影响，我们需要参与一个属灵的运动。让我们参与属灵运动，使我们的时间、才干和资源都有最大的发挥；与志同道合、高度献身的人在一起，能产生动力，带出倍增，形成一个荣耀神的运动。